

業務委託設計書

区	分	産 企 委	課		担		参		課		担		設計担当者
委 託 番 号		第 10 号	長		当 課 長		事		長 補 佐		当		Tel ()
年	度	令 和 7 年 度									作成年月日	令和 7 年 4 月 15 日	
委 託 名	ダリアPR事業業務委託										業務委託概要 (1) ダリアのPR		
履 行 場 所	秋田市が指定する場所												
設 計 金 額													
財源(補助)区分	国 補 ・ 県 補 ・ (市 単)												
委 託 期 間	契約締結日の翌日から												
	令和7年12月26日まで												

業 務 委 託 内 訳 書

費 目 名	称 内	容 数	量 単 位	単 価 (円)	金 額 (円)	摘 要
委 託 料						
1 ダリアのPR		1.0	式			明細表第1号
	計					
	消 費 税	10.0	%			
	委 託 料 計					
合計						

明 細 表

費 目 名	称 内 容	数 量	単 位	単 価 (円)	金 額 (円)	摘 要
1 ダリアのPR						
	企画および運営	1.0	式			
	PRツール等制作	1.0	式			
	広報宣伝	1.0	式			
	管理費	1.0	式			
計						

ダリアPR事業業務委託仕様書

1 事業の目的

本業務は、首都圏のフラワーショップを活用し、本市産ダリアのPRを行うことによりその魅力を発信し、本市産ダリアの認知度向上と販売量拡大等を図るために実施するものである。

2 名 称 ダリアPR事業業務委託

3 履行期間 契約締結日の翌日から令和7年12月26日（金）まで

4 業務の内容

(1) 企画および運営

- ・首都圏等の集客力および情報発信力の高いフラワーショップとタイアップし、本市産ダリアの販売およびPRを行うこと。
- ・開催店舗および時期については以下のとおりとし、決定にあたっては、事前に計画書を提出した上で、本市の承諾を得ること。

開催店舗	首都圏等を中心とし16店舗程度
開催時期	本市産ダリアが最盛期を迎える令和7年9月中旬～11月上旬のうち一週間程度 ※店舗により開催時期が違って差し支えないものとする

- ・ダリアの仕入れ本数は合計でおおむね6,000本以上とすること。
- ・本市産ダリアの認知度向上が図られるような店頭ディスプレイとすること。

(2) 店頭PRツール等制作

- ・以下の制作物を作成し、各店舗に設置すること。

制作物	規格等	各店舗配布数
チラシ	A5サイズ 4色カラー	300枚
ポスター	B2サイズ 4色カラー	1枚
パネル	A3サイズ 5mm厚 4色カラー 本県オリジナル品種である「NAMAHA GEダリア」の種類や手入れの仕方等を紹介したもの	1枚

(3) 広報宣伝等

- ・各種メディアやSNS等を活用した効果的な広報を行うこと。

(4) 効果検証

- ・実施店舗へのアンケートを実施・集計すること。アンケートの項目については、事前に本市の承諾を受けること。

5 業務完了報告書

本業務の全ての業務が完了したときは、令和7年12月26日（金）までに業務完了報告書を提出すること。

6 その他

- (1) 本業務に際し、必要な一切の費用は当初の契約金額に含むものとする。
- (2) 受託者は、本市と連絡調整を十分に行い、円滑に業務を実施すること。
- (3) 受託者は、業務実施過程で疑義が生じた場合、速やかに本市に報告し、協議又は指示を受けること。
- (4) 事業実施に際して、本市の指示があった場合は、その指示に従い作業を進めるとともに、本市はいつでもその作業状況の報告を求めることができるものとする。
- (5) 本仕様書に定める事項について疑義を生じた場合、又は本仕様書に定めのない場合は、必要に応じて本市と協議の上、定めるものとする。