

令和4年度大森山動物園広報印刷物制作業務公募型プロポーザル審査結果表

| 種別 | 評価基準 | 【最優秀提案者】 秋田協同印刷株式会社 | | 提案者 A | | 提案者 B | | 提案者 C | |
|-----------|---|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 一次審査 評価点 | 二次審査 評価点 | 一次審査 評価点 | 二次審査 評価点 | 一次審査 評価点 | 二次審査 評価点 | 一次審査 評価点 | 二次審査 評価点 |
| 夜の動物園ポスター | ア 来園意欲を高めるなどデザインに訴求力があるか | 328 | 54 | 318 | 46 | 318 | 42 | 238 | 34 |
| | イ 斬新な発想で新しいデザイン提案がされているか | 318 | 46 | 294 | 42 | 330 | 42 | 234 | 34 |
| | ウ 開催期間や開園時間など、情報がわかりやすく表記されているか | 336 | 54 | 282 | 40 | 346 | 42 | 211 | 26 |
| 通常開園ポスター | ア 動物の写真を効果的に使ってデザインされ、動物園の魅力が伝わるポスターになっているか | 347 | 44 | 294 | 44 | 342 | 40 | 248 | 26 |
| | イ 実際に掲示した際に、他のポスターに埋もれず、見る人を惹きつけるデザインか | 339 | 46 | 293 | 44 | 326 | 40 | 246 | 28 |
| | ウ 開催期間がわかりやすく表記されているか | 326 | 50 | 302 | 40 | 314 | 42 | 216 | 22 |
| リーフレット | ア 表紙デザインが優れているか | 312 | 42 | 308 | 40 | 306 | 38 | 280 | 30 |
| | イ 必要な情報が網羅されており、動物園を案内する役割を果たしているか | 302 | 48 | 282 | 40 | 290 | 40 | 312 | 34 |
| | ウ 写真やイラストなどの配置、大きさ、文字の色や大きさは見やすいか | 304 | 44 | 290 | 38 | 302 | 42 | 282 | 32 |
| 総合 | 資料として提出された印刷物も含めデザイン、企画力に優れているか | 330 | 46 | 292 | 42 | 328 | 40 | 254 | 34 |
| 合計点 | | 3,242 | 474 | 2,955 | 416 | 3,202 | 408 | 2,521 | 300 |
| 順位(※) | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | |

※二次審査の評価点で順位を決定しています。