

千秋公園における移動販売車（キッチンカー）  
による営業に関する社会実験 調査結果

1 調査目的

千秋公園の市場性や事業課題等の把握を目的に移動販売車（キッチンカー）による飲食店等の営業を行う社会実験を実施した。

2 実施概要

- (1) 実施場所 千秋公園東側ポケットパーク
- (2) 実施期間 令和3年5月1日（土）から令和3年7月31日（土）まで  
正午から午後6時まで
- (3) 出店者数 全6社（1日の出店台数 最大2台）
- (4) 主な販売品目 コーヒー、牛タン、ピザ、からあげ、肉巻きたんぽなど
- (5) 周知方法 秋田市ホームページ、広報あきた、魁新報秋田市広報板、  
秋田市公式ツイッター

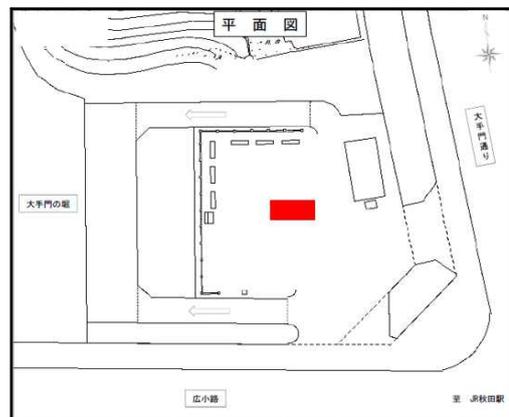
(6) 出店状況

| 出店月 | 出店日数          | 累計出店台数        |
|-----|---------------|---------------|
| 5月  | 6日（うち土日祝日1日）  | 8台（うち土日祝日1台）  |
| 6月  | 10日（うち土日祝日4日） | 14台（うち土日祝日6台） |
| 7月  | 7日（うち土日祝日0日）  | 7台（うち土日祝日0台）  |
| 合計  | 23日           | 29台           |

(7) 調査方法 出店者および購入者にアンケート調査を実施



箇所図



配置例（自由配置とした）

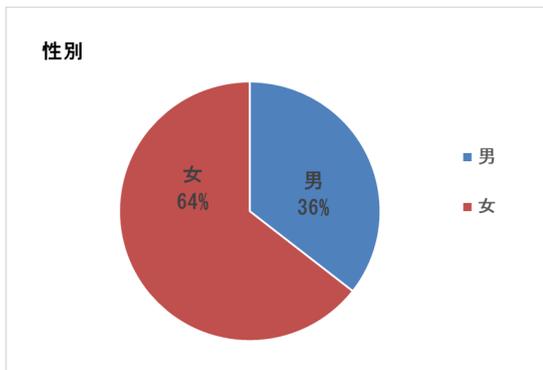
### 3 購入者アンケート調査の結果

出店者の協力のもと、購入者から回収したアンケート調査の結果は次のとおり。

※有効回答数 90

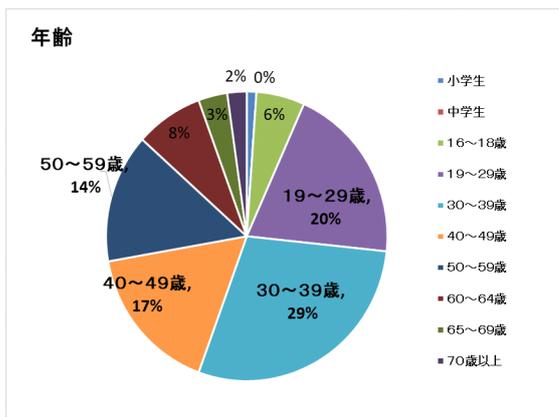
#### (1) 購入者について

##### ア 購入者の性別



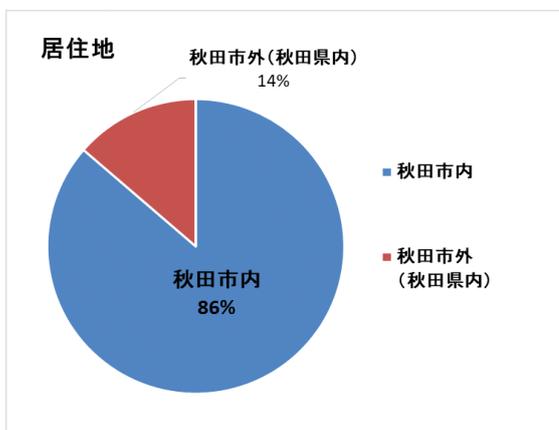
| 性別 | 回答数 | 回答率(%) |
|----|-----|--------|
| 男  | 32  | 36%    |
| 女  | 58  | 64%    |

##### イ 購入者の年齢



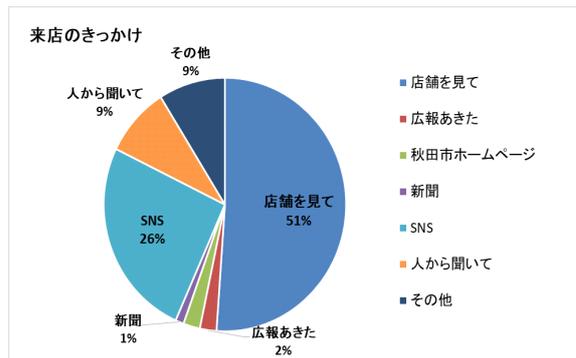
| 年齢     | 回答数 | 回答率(%) |
|--------|-----|--------|
| 小学生    | 1   | 1%     |
| 中学生    | 0   | 0%     |
| 16~18歳 | 5   | 6%     |
| 19~29歳 | 18  | 20%    |
| 30~39歳 | 26  | 29%    |
| 40~49歳 | 15  | 17%    |
| 50~59歳 | 13  | 14%    |
| 60~64歳 | 7   | 8%     |
| 65~69歳 | 3   | 3%     |
| 70歳以上  | 2   | 2%     |

##### ウ 購入者の居住地



| 住まい        | 回答数 | 回答率(%) |
|------------|-----|--------|
| 秋田市        | 76  | 86%    |
| 秋田市外(秋田県内) | 12  | 14%    |
| 秋田県外       | 0   | 0%     |

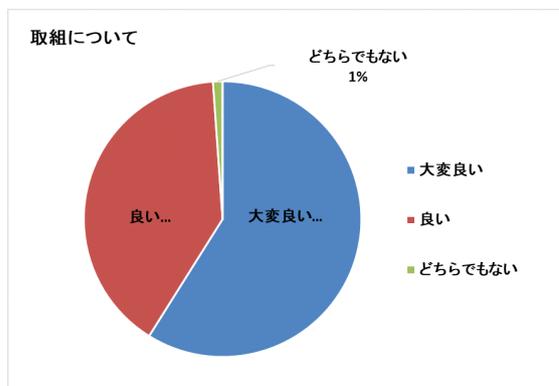
(2) ご来店のきっかけをお教えてください。



| 来店のきっかけ   | 回答数 | 回答率(%) |
|-----------|-----|--------|
| 店舗を見て     | 46  | 51%    |
| 広報あきた     | 2   | 2%     |
| 秋田市ホームページ | 2   | 2%     |
| 新聞        | 1   | 1%     |
| SNS       | 23  | 26%    |
| 人から聞いて    | 8   | 9%     |
| その他       | 8   | 9%     |

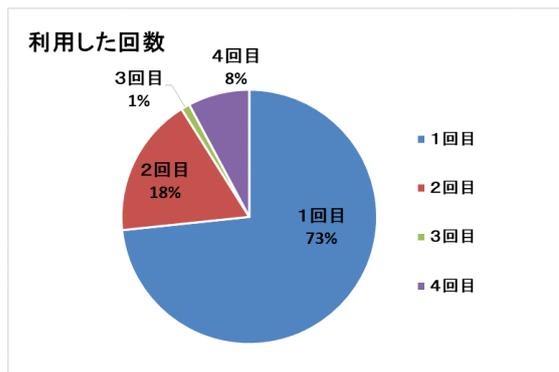
※「その他」の内訳 … フリーペーパー

(3) 今回の移動販売車（キッチンカー）による飲食店営業をどう思いますか。



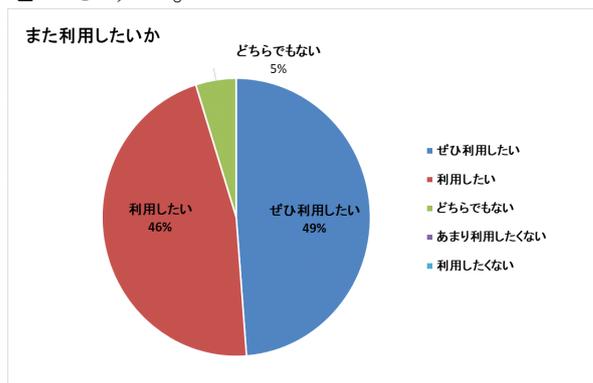
| どう思うか   | 回答数 | 回答率(%) |
|---------|-----|--------|
| 大変良い    | 53  | 59%    |
| 良い      | 36  | 40%    |
| どちらでもない | 1   | 1%     |
| やや悪い    | 0   | 0%     |
| 悪い      | 0   | 0%     |

(4) 今回の社会実験での移動販売車（キッチンカー）の利用は何回目ですか。



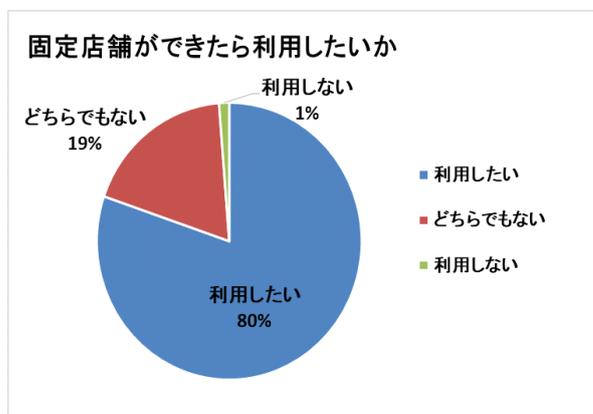
| 何回目の利用か | 回答数 | 回答率(%) |
|---------|-----|--------|
| 1回目     | 66  | 73%    |
| 2回目     | 16  | 18%    |
| 3回目     | 1   | 1%     |
| 4回目     | 7   | 8%     |

(5) 千秋公園東側ポケットパークで同様の社会実験を行った場合、利用したいと思いますか。



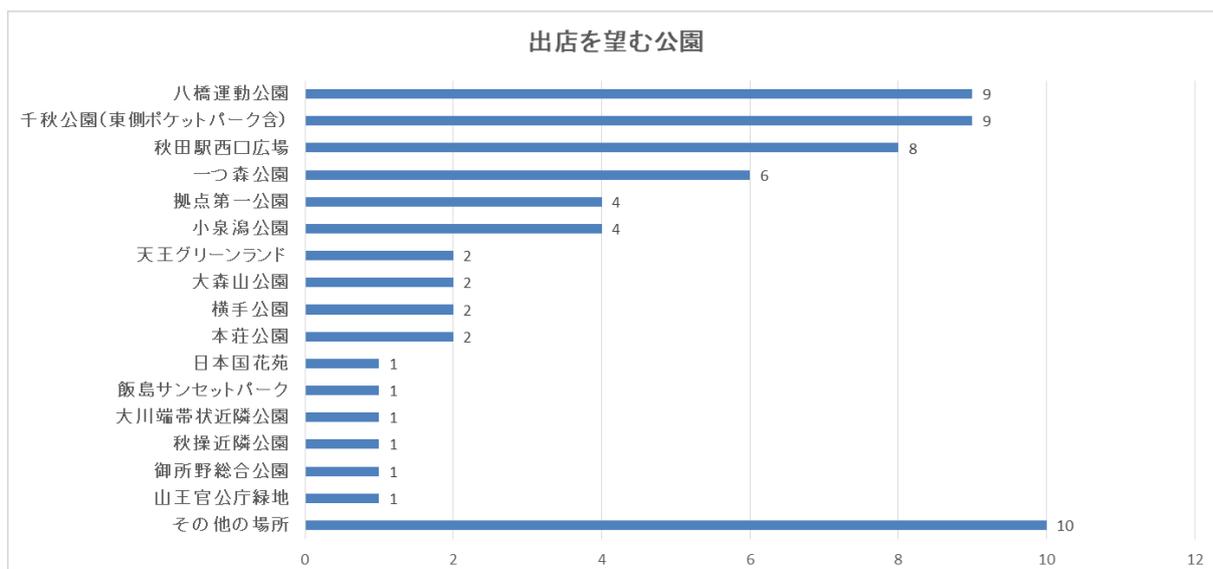
| また利用したいか   | 回答数 | 回答率(%) |
|------------|-----|--------|
| ぜひ利用したい    | 40  | 49%    |
| 利用したい      | 38  | 46%    |
| どちらでもない    | 4   | 5%     |
| あまり利用したくない | 0   | 0%     |
| 利用したくない    | 0   | 0%     |

(6) 固定店舗による飲食店ができた場合、利用したいと思いますか。



| 固定店舗ができたなら利用したいか | 回答数 | 回答率(%) |
|------------------|-----|--------|
| 利用したい            | 65  | 80%    |
| どちらでもない          | 15  | 19%    |
| 利用しない            | 1   | 1%     |

(7) 千秋公園東側ポケットパーク以外で移動販売車（キッチンカー）による飲食店営業を行うとすればどこの公園で実施するのが良いですか。※複数回答可



※「その他の場所」の内訳

寒風山、駅前のどこか、アゴラ広場、アルヴェ前、エリアなかいち、桜台の公園、セリオン、駐車出来る公園、ベンチや日陰のある公園

(8) 民間事業者と連携した公園の魅力向上に向けた事業アイデアがあればお教えください。

- ・公園でヨガ、太極拳、たこ焼き、立ちそば、マジックショーなど。
- ・子どもが食べやすく楽しいと思ってもらえる会話をする。
- ・屋外で行うワークショップ等があれば親子連れが参加しやすいと思う。
- ・売上げが低迷している飲食店等と新規立ち上げする若年者とアイデアを出し合い子供から老人まで集まれるコミュニティスペースを作りたい。
- ・ランチ時の弁当販売、休日の屋台。
- ・キッチンカーだけでなく、物販等も一緒にできるイベントがあればよい。
- ・屋外で子供を遊ばせながらキッチンカーグルメを楽しめたら嬉しいので、できれば遊具のある公園への出店を希望する。
- ・「〇〇体験」のような参加型イベント。
- ・のんびりした演奏会（音楽演奏）など。
- ・ビアガーデン、屋外コワーキングスペース（wifi+電源）。
- ・ファーマーズマーケット、フリマ、朝活イベント、ライブスペース。
- ・市民が自由に参加できるフリースクール（ヨガ、マラソン、英会話など）。
- ・ライブ、各県・各国のフェスのようなもの。
- ・民間事業者の利用の敷居を低くしても良いと思う。

(9) 今回の社会実験に関する意見・感想など

- ・ポケットパークに木陰がない。芝生があると散歩の途中に立ち止まりやすい。
- ・運転中に見かけるが車を駐車するのがおっくうで立ち寄ることができずにいた。天気の良い日ぶらぶら歩きながら雰囲気の良いキッチンカーを見つけて伺うことができるのはうれしいこと。
- ・コーヒーが美味しいので毎日でも来て欲しい。
- ・前から気になっていた。また利用したい。
- ・出来たてが美味しかったです。美味しすぎて2日連続来てしまった。
- ・とても美味しく学生にも優しい価格なので今後もたくさん活動期待してます。
- ・場所やお店の情報を知らずなかなか利用できなかった。市の情報ラインやメールがあると嬉しい。
- ・千秋公園の堀を見ながら休憩できるのはうれしい。
- ・秋田市は中心部の賑わいが弱いので各地域のイベント行事を増やしてほしい。
- ・駐車場がほしい、日陰がほしい、もっと情報をわかりやすく発信してほしい、7月以降もやってほしい。
- ・曜日等を固定しないと利用者にわかりづらく定着しないと思う。
- ・一店舗だけでなく、食べ物やほかのキッチンカーもあると立ち寄りやすい。イスやテーブルがあっても良い。

- ・場所を間違えてなかいちに停めてしまった。
- ・このようなものがあると出向くきっかけになる。千秋公園は歩いている人が多いのもっとやってほしい。
- ・18:00以降に営業してもらえたら帰り際に寄れるのでうれしい。
- ・徒歩で行ける所でいろんな食べ物や買い物ができるとうれしい。少しでも遅い時間にやっているとうれしい。

#### 【購入者アンケート調査結果まとめ】

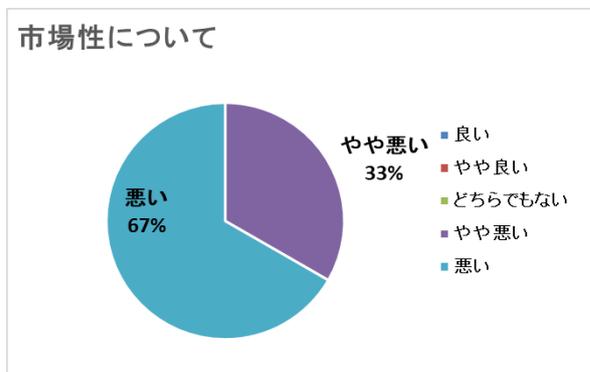
- (1) 来店理由として、「店舗を見て」との回答が1番多く、実施場所が多く人の目に留まりやすい場所であることが裏付けられた。
- (2) 今回の取組について、約9割の方が「大変良い」若しくは「良い」と回答し、次回の利用について、約9割の方がまた「利用したい」と回答している。
- (3) 実施場所に固定店舗ができた場合について、約8割の方が「利用したい」と回答している。
- (4) 出店を望む公園は千秋公園、八橋運動公園が最も多かった。公園以外では秋田駅西口広場が最も多かった。

#### 4 出店者アンケート調査結果

出店者6社に社会実験終了後に行ったアンケート調査の結果は次のとおり。

##### (1) 千秋公園東側ポケットパークの市場性について5段階評価

※「良い」「やや良い」「どちらでもない」「やや悪い」「悪い」から選択



| 評価      | 回答数(全6社) |
|---------|----------|
| 良い      | 0        |
| やや良い    | 0        |
| どちらでもない | 0        |
| やや悪い    | 2        |
| 悪い      | 4        |

##### ※「悪い」と回答した理由について（自由記述）

- ・人がいない（人通りが少ない）
- ・木曜日しか出店していないが、通行量が少ないと思った。
- ・人通りがあるが、立入りにくい。
- ・集客するためには工夫が必要な場所。
- ・過ごしやすい場所ではない。
- ・天候に大きく影響を受けやすく、ある程度人通りがあるがポケットパークに立ち入る人は少ない。新型コロナウイルスの影響もあると思う。

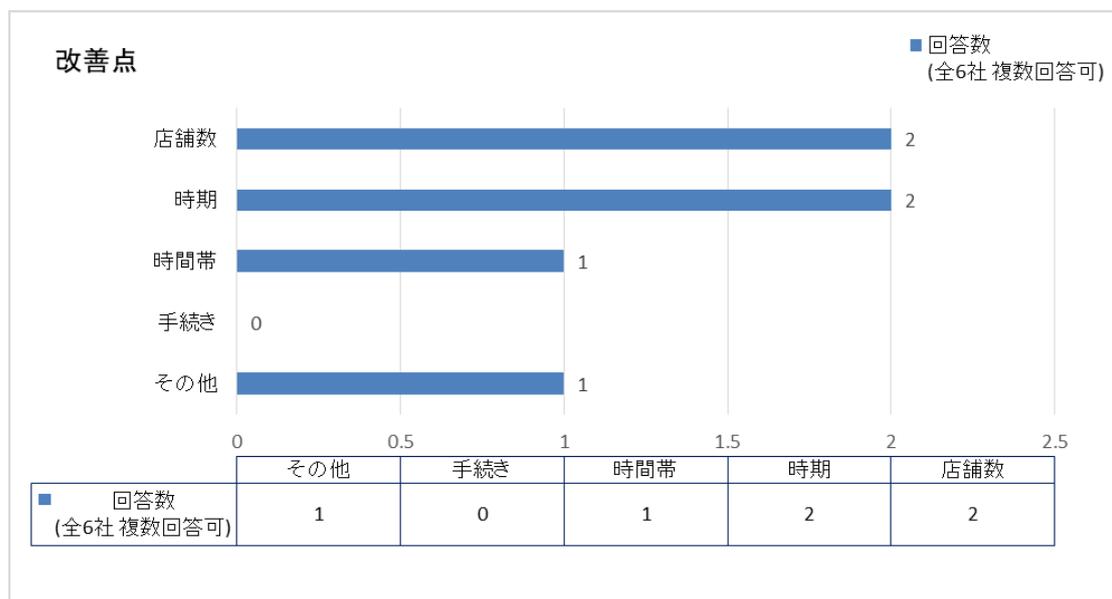
##### (2) 今後も同様の場所（東側ポケットパーク）に出店したいですが。

はい … 3社

いいえ … 3社

(3) 今回の社会実験の改善点について

※「店舗数」「時期」「時間帯」「手続き」「その他」から選択。複数回答可。



※ 改善点について（自由記述、「その他」回答含む）

- ・日時を決め、各店舗単発ではなく、まとめて出店した方が良い。
- ・場所の認知度を上げてほしい。
- ・日陰や屋根がほしい。
- ・東屋、テーブルなど、日よけが出来る設備やトイレがほしい。
- ・電源がほしい。周知方法を改善してほしい。

(4) 今後、公園内で移動販売車（キッチンカー）を出店すると仮定した場合、いくら程度の使用料が妥当と考えられるのかお教えてください。

- ・ 5%
- ・ 10%以内
- ・ 現状の使用料（公園施設設置許可に伴う使用料）が妥当

(5) 千秋公園東側ポケットパーク以外で出店したい公園があればお教えてください。

- ・ 市内の公園全て
- ・ 大森山公園
- ・ 太平山リゾート公園
- ・ 御所野総合公園
- ・ 秋田駅前芝生広場
- ・ イベント等あればどこでも

(6) 今回の社会実験に関する意見・感想など

- ・期間を決めて各々がバラバラで出店しても意味がないと感じる。
- ・売店やコーヒースタンドのような常設があつてのキッチンカーならまだ集客の余地があるが、そもそも実験の存在を知っていないのと、この場所に来る意味、理由がない。
- ・駐車代がかかる。車を停めてもいいなら良いかもしれない。
- ・他所でも石畳が痛むという理由で車NGの場所もあるが、それを気にしていたら人は来ないと思う。
- ・難しいかもしれないが、イス、テーブルなどがあれば少しは集客があるかもしれない。
- ・出店初日、人が集まらない場所であることがわかり、自社のSNSで集客をするように努めた。ポケットパーク限定のメニューも作り、それ目当てのお客様にきて頂くことができた。
- ・社会実験期間が終わるとそこでのお客さんとのつながりがなくなってしまうのが残念。
- ・駐車場がなく、皆困っていた。トイレが無く一人での営業が大変だった。カラスに狙われたお客様がいた。
- ・コロナ禍であつたので、人通りが少なく、観光など散策されている人も少なかったと思う。

**【出店者アンケート調査結果まとめ】**

- (1) 実施場所の市場性については、ほぼ全て出店者が「悪い」と回答し、その理由について、新型コロナウイルス感染症の影響など開催時期や歩行者を公園に引き込むのが難しいなどがあつた。
- (2) 改善点として、日時を限定して出店台数を増やしたり、東屋など休憩施設があつた方が良いといった意見があつた。
- (3) 実施場所以外で出店したい公園は出店者ごとに異なつた。