

秋田市の観光振興施策について

第 3 回秋田市宿泊税検討委員会
令和 6 年10月28日

本市の総合計画と創生戦略における観光振興政策について

○第14次秋田市総合計画（県都『あきた』創生プラン）（計画期間：令和3年度～令和7年度）

市政推進の基本方針である本市総合計画は、時代の変化に合わせ、目指すべき将来の姿やまちづくりの大局的な方向性を示すとともに、その実現に向けた具体的な政策等を明らかにすることを目的に、概ね5年ごとに見直しを行っており、現計画は、令和2年度に定めている。

同計画において目指すべき、大局的な方向性として、5つの将来都市像を設定し、将来都市像ごとの政策および施策について、体系として表している。

将来都市像別施策体系（主な観光関連部分を抜粋）

将来都市像	政 策	施 策
1 豊かで活力に満ちたまち	3 交流人口の拡大と 関係人口の創出、移住促進	②観光振興の推進
		③にぎわいの創出

・創生戦略

上記の将来都市像別の体系にとらわれずに、一体的かつ集中的に経営資源を投入して取り組む5分野を創生戦略として設定している。各創生戦略には、実現のための方策として、重点プログラムが設定されている。

本市の総合計画と創生戦略における観光振興政策について

○創生戦略

戦略２ 芸術文化・スポーツ・観光による都市の魅力向上

【戦略設定の背景】

コロナ禍にあって、私たちは、改めて芸術文化が与えるうるおいやスポーツが呼び起こす感動、観光資源が放つ多彩な魅力などが、いかに人々の心に元気を与えてきたか気づかされました。私たちは、このことを心にとどめながら、地域の営みや歴史に根ざした文化を享受し、受け継ぐとともに、自らも、新たな文化の創造を担っていくことが求められます。

見る。聞く。触れる。味わう。香る。五感を刺激する本市の魅力を引き続き、芸術文化、スポーツ、観光の視点から磨き上げ、交流人口の拡大を図るとともに、市民がいきいきと暮らす魅力あるまちづくりを進めていく必要があります。

そのため、本市の新たな魅力の発掘にさらに力を注ぎ、都市のイメージアップを図るとともに、「新しい生活様式」のもとで、人の流れをつくる取組を継続し、にぎわいの回復とまちの活性化を推進することが求められています。

【重点プログラム】

- I 芸術文化の香り高いまちづくりと中心市街地活性化
- II トップスポーツへの支援
- III 観光振興とセールス・プロモーションの強化

「観光振興とセールス・プロモーションの強化」

観光資源の掘り起こしや磨き上げ、受入体制の強化により、観光地としての魅力向上を図るとともに、県や民間団体等と連携した積極的な誘客とコンベンション誘致を実施し、交流人口の拡大につなげる。

観光案内の充実とまち歩き観光の推進などを図るまちなか観光案内所の運営や、竿燈公演を核とした首都圏や関西圏等でのプロモーション活動、コンベンション誘致に取り組む。また、県や関係団体等と連携したインバウンド誘客やクルーズ船寄港誘致に向けた取組を積極的に展開する。

観光費の内訳について

令和6年度当初予算のうち観光費（7款1項5目）534,357千円

○観光プロモーション事業 49,487千円

本市の認知度やイメージを高めるため、竿燈を活用した効果的な各種観光プロモーションを実施するほか、関係団体等と連携した観光誘客活動を展開

首都圏や台湾台南市への竿燈の派遣によるプロモーション、東北絆まつりへの参加、観光旅行サイトでの広告掲載や「デジタル観光パスポート」の運用等による誘客活動等を実施

○秋田市観光振興協働交付金 116,725千円

観光振興およびコンベンション振興に関する事業を実施するため、秋田観光コンベンション協会に対して交付金を交付し、秋田観光コンベンション協会において、コンベンションの誘致セールスや開催支援助成金の交付、千秋公園桜・つつじまつりの開催、秋田犬ふれあい事業、秋田市観光案内所の運営、首都圏等修学旅行誘致事業等を実施

○竿燈まつり振興事業 20,776千円

秋田竿燈まつりの保存と振興により、交流人口の増加と地域の活性化を図るため、秋田竿燈まつりの開催に対して補助

○中心市街地等にぎわい創出事業 15,370千円

年間を通じて中心市街地等のにぎわいを継続するため、にぎわい広場を中心に各季節に合わせたイベント等を開催する実行委員会に負担金等を拠出するなど、様々な取組を実施

○インバウンド誘客促進事業 12,817千円

インバウンド誘客を促進するため、県と連携したトップセールス等を行うほか、台湾台南市と観光、文化などの交流を実施

観光費の内訳について

○冬季誘客コンテンツ充実事業 6,000千円

J R東日本の重点販売地域に指定された期間中に、「酒と発酵」をメインテーマとした飲食イベントを実施し、閑散期となる冬季の誘客を図る。

○オール秋田「食と芸能」大祭典開催経費 10,000千円

県内の伝統芸能や食文化などを集結するイベントを開催し、本市ならびに全県域への誘客や県内周遊観光の拡充を図る。

○観光客等受入促進事業 2,922千円

秋田市観光myタクシーを利用した観光客等に対し、費用の一部を補助するほか、観光案内板の修繕等を行う。

○北前船日本遺産推進事業 2,806千円

北前船寄港地ゆかりの様々な文化遺産の歴史的魅力を広く発信することにより、寄港地間の交流と地域の活性化、本市観光振興の推進を図る。

○秋田の魅力発信素材充実事業 1,199千円

観光素材の画像等をまとめたWEBサイトや観光プロモーション動画を活用することで、秋田の魅力を国内外へ発信し、観光客誘致を図る。

○まちなか観光案内所運営経費 10,068千円

観光案内の充実を図るとともに、本市の文化と歴史を活かしたまちあるき観光および周遊観光を促進するため、まちなか観光案内所を運営する。

○雄和ふるさと温泉大規模改修事業 31,523千円

○観光施設・にぎわい交流館の維持管理経費等 254,664千円