

評価基準

| 評価項目 | 評価内容 | 配点 |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ア 提案事業者の業務実績と成果 | 業務を円滑かつ安定的に遂行できることを担保する類似業務の十分な実績と成果を有しているか | 10 |
| イ 業務の実施体制および配置予定者の実績、経験等 | 業務の遂行を効果的かつ効率的に行える体制であるか | 10 |
| | 配置予定者の実績、経験および能力は十分にあるか | 10 |
| ウ 企画提案、プレゼンテーションの内容 | <p><キャンペーン等の開催></p> <p>地産地消推進店が企画に参加するメリットを感じられる内容か</p> <p>地産地消推進店認定事業の認知度が図られている内容か</p> <p>市内産農産物等の消費につながる内容か</p> <p>テレビ、新聞等のマスメディアおよびチラシを活用して効果的にキャンペーンをPRできる内容か</p> <p>市内産農産物等が潤沢に流通している9月から11月までに2か月間以上実施となっているか</p> <p>市民がキャンペーンに参加しやすい応募方法か</p> <p><地産地消推進店の開拓> 新規認定店舗を増やすことが見込めるか</p> <p><PRパンフレット等の作成> 本事業および地産地消推進店のPR効果を高め、キャンペーンでの活用が見込めるか</p> <p><SNSを活用したPR> フォロワーを増加させ、PR効果を高めることが見込めるか</p> <p><その他：市内産農産物等のPRに有効な企画や事業の独自提案> 効果的な企画や事業を提案しているか</p> | <p>25</p> <p>25</p> <p>25</p> <p>25</p> <p>25</p> <p>25</p> <p>20</p> <p>25</p> <p>20</p> <p>25</p> |
| エ 業務経費 | ※「最も低い提示金額」÷「評価対象の提示金額」×10点＝「評価点」 (小数点以下第1位は四捨五入) | |
| | 見積金額は妥当であるか (事務局で算出) | 10 |
| 合 計 | | 280 |